



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
PROGRAM STUDI ILMU PETERNAKAN

SAP MATA KULIAH
MANAJEMEN AGRIBISNIS

A. INFORMASI UMUM

1. Data Pribadi

- a. Nama Dosen : Astati, S.Pt, M.Si
- b. Alamat Kantor : Jl. Sultan Alauddin No. 36 Samata - Gowa
- c. Telepon Kantor : (0411) 5622375
- d. Jam Kantor : 07.30 – 16.00 Wita

2. Mata Kuliah

- a. Nomor/Kode : PET 2242
- b. Jumlah SKS : 2 SKS
- c. Hari/Jam Kuliah : Jum'at / 08.00-09.40
- d. Ruang/Gedung Kuliah : E 103

B. DESKRIPSI MATA KULIAH

1. Urgensi Mata Kuliah dalam Jurusan/Program Studi

Mata kuliah ini termasuk mata kuliah kompetensi wajib bagi calon sarjana peternakan dan wajib diikuti oleh setiap mahasiswa jurusan peternakan. Mata kuliah ini didistribusikan pada semester III. Ruang lingkup materinya meliputi: Pendahuluan (pengertian dan tujuan agribisnis), argonisasai argribisnis, unsur-unsur manajemen agribisnis, fungsi-fungsi pemasaran dan sistem pemasaran, teori-teori motivasi pengendalian proses, tenaga kerja dan biaya, analisis ratio keuangan, ROi dan laporan keuangan, serta biaya modal.

2. Topik-topik dan Time Line Perkuliahan

PERTEMUAN	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN
I	Pendahuluan	- Kontrak perkuliahan - Pengantar manajemen agribisnis
II	Ruang lingkup agribisnis	Hal-hal yang termasuk dalam ruang lingkup agribisnis
III	Karakteristik agribisnis	Karakteristik agribisnis
IV	Bentuk Organisasi Agribisnis	Agribisnis hulu
V	Bentuk Organisasi Agribisnis	- Agribisnis usahatani - Agribisnis hilir
VI	Unsur-unsur manajemen pemasaran	Permintaan dan penawaran produk agribisnis
VII	Sistem Pemasaran	Modal agribisnis
VIII	UJIAN TENGAH SEMESTER	
IX	Interpretasi laporan keuangan	1. Laporan keuangan 2. Contoh laporan keuangan
X	Alat bantu pengambil keputusan	1. Neraca 2. Labu pajak 3. Opportunity cost
XI	Teori-teori motivasi	Teori-teori motivasi

XII	Pengendalian	1. Proses 2. Tenaga Kerja 3. Biaya
XIII	- Biaya Modal	- TQM-ISO - Biaya kualitas
XIV	Manajemen resiko	Manajemen resiko
XV	Model analisis keuangan	ROI Ratio Keuangan Laporan keuangan
XVI	UJIAN AKHIR SEMESTER	

Daftar putaka

1. Ahyari, manajemen produksi Jakarta 1987
2. Downey dan Steven Erickson, 1987 Manajemen Agribisnis, Penerbi Erlangga, Anggota IKAPI cetakan pertama Jakarta
3. Downey dan Steven Erickson, 1989 Manajemen Agribisnis, Penerbi Erlangga, Anggota IKAPI cetakan kedua Jakarta
4. Kotler, Manajemen pemasaran, Jakarta 1991
5. E Gumbira Said, A. harist Intan, 2001 manajemen agribisnis, Penerbit kholia Indonesia, Jakarta

C. TUJUAN MATA KULIAH

1. Mahasiswa memahami dan mengetahui dengan baik pengertian dan tujuan agribisnis.
2. Mahasiswa mampu memilih dan memilah bentuk-bentuk organisasi, fungsi-fungsi pemasran dan teori-teori motivasi.
3. Mahasiswa memiliki kemampuan dan keterampilan secara profesional dalam memahami system pemasaran, pengendalian dan analisis laporan keuangan

D. STRATEGI PEMBELAJARAN

1. Ceramah
2. Diskusi
3. Presentasi
4. Mencari Informasi

E. EVALUASI

1. Jenis Evaluasi

a. Ujian Mid Semester	: 30	%
b. Ujian Akhir Semester	: 30	%
c. Evaluasi Alternatif	: 20	%
d. Tugas	: 20	%
- Keaktifan kelas	: 5	%
- Perilaku/Akhlak	: 5	%
- Praktikum	: 10	%

2. Bentuk Evaluasi

- a. Essai
- b. Pilihan Ganda
- c. Menjodohkan
- d. Soal Ompong

3. Ketentuan/sanksi Tentang Keterlambatan/Kecurangan

Mahasiswa yang terlambat 15 menit setelah perkuliahan atau ujian dimulai, tidak diperkenankan untuk mengikuti Kuliah atau Ujian yang berlangsung. Mahasiswa yang melakukan kecurangan dalam Ujian tidak diperkenankan untuk melanjutkan ujiannya. Jika sangat fatal, maka mahasiswa tersebut dianggap tidak lulus (harus mengulang).